



# La synthèse de **VOS** idées

6 novembre 2014

Opération de Développement Rural



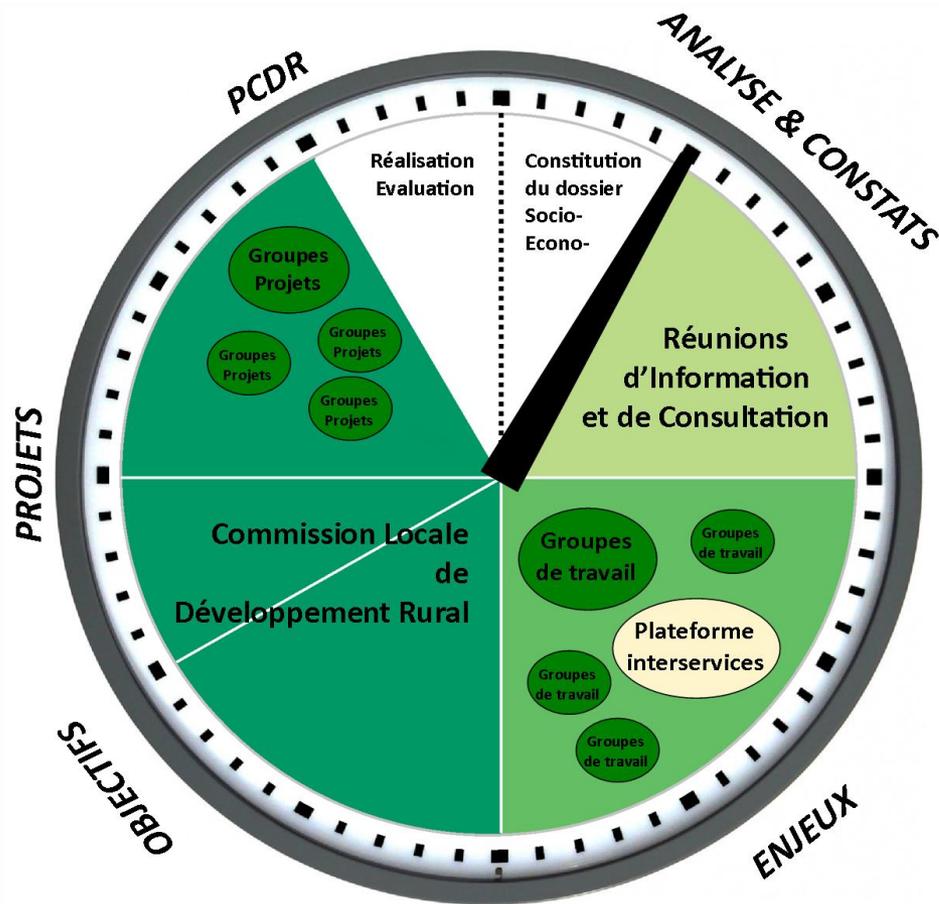
## Un processus participatif pour

- se fixer des objectifs
- à atteindre par la réalisation de projets et d'actions **afin d'améliorer la qualité de vie des habitants** dans **tous les domaines** de la vie quotidienne.
- dans les 10 prochaines années
- sur la Commune de Gerpennes



# Les étapes d'une Opération de Développement Rural (ODR) et l'implication de la population



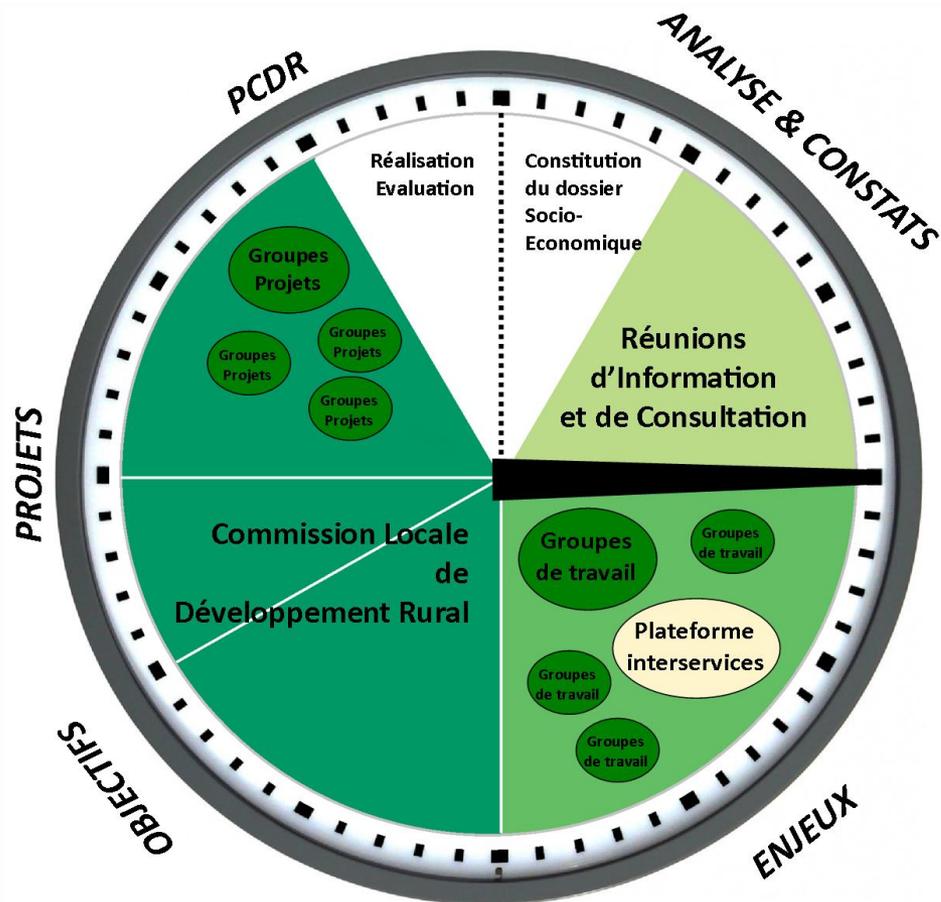


2013

L'auteur de programme désigné par la Commune de Gerpennes (Survey & Aménagement) réalise une **étude approfondie du territoire** (caractéristiques socio-économiques du territoire) et **identifie les principales ressources et les principales problématiques du territoire** (diagnostic).

Etapes 1 et 2





Du 26 mars au 20 juin 2013

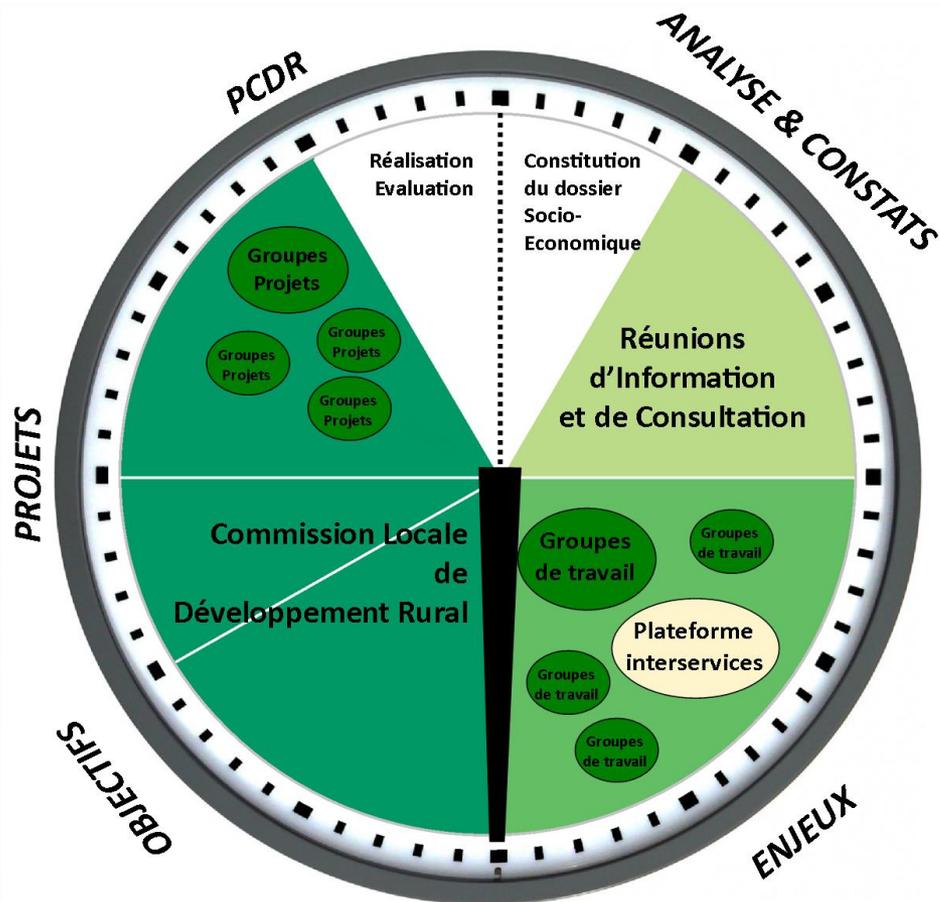
La Fondation Rurale de Wallonie anime les **réunions d'Information et de Consultation** dans chacun des 10 villages et hameaux de l'entité.

Du 29 mai au 27 août 2013

**Consultation d'acteurs locaux** (personnes-ressources) par la Fondation Rurale de Wallonie.

Etapes 3 et 4





Du 28 janvier au 8 mai 2014

Les **thèmes** abordés lors des réunions d'Information et de Consultation sont approfondis lors de **sept Groupes de Travail**.

*GT Environnement - GT Territoire - GT Société - GT Mobilité - GT Culture - GT Economie - GT Infrastructures*

Etape 5

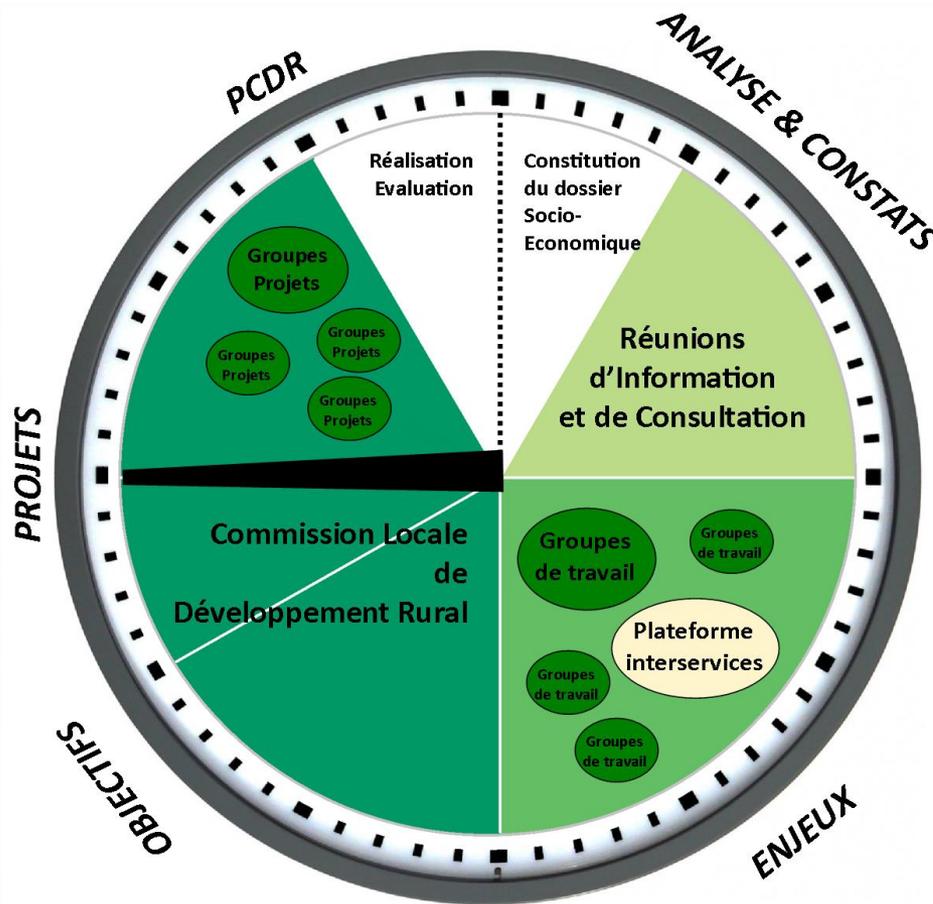


Décembre 2014

Mise en place d'une **Commission Locale de Développement Rural (CLDR)** composée de 42 membres.

**32 citoyens** (*villages, classes d'âge...*) et **10 représentants du Conseil communal** désignés par le Conseil communal du 30 octobre 2014.

La CLDR est un **organe consultatif**, un **relais entre la population et la Commune**, qui reste le maître d'œuvre de l'Opération de Développement Rural.



Etape 6





- **32 citoyens** : AELGOET M, ART J-Ph, BEUZARD M, BLAIMONT F, BRISON D, COFFERNILS L, CORONA-PIRET L, DEFACQZ Ch, DELBART B, DETRAIT-DEMECKELEER M-C, DOGOT L, DUPONT A, FAIETA G, GILLAIN J-M, GOOSSENS B, GOSSELIN J-Y, HENSGENS J, HEROLD S, KINDT F, LEDECQ Ph, MICHAUX F, MORAUX J-M., PAPART L, PARISI B, PIANETTI D, PIERREQUIN C, ROSAR A, SANDRI P, SOUMILLON P, THIRION J, VAN DER MEIREN E, WEETS G
- **10 élus du Conseil communal** : BUSINE Ph, DEBRUYNE V, DECHAINOIS F, DI MARIA T, LAURENT F, MARCHAL M, MATAGNE J, MONNOYER J, ROBERT M, VAN DER SIJPT M

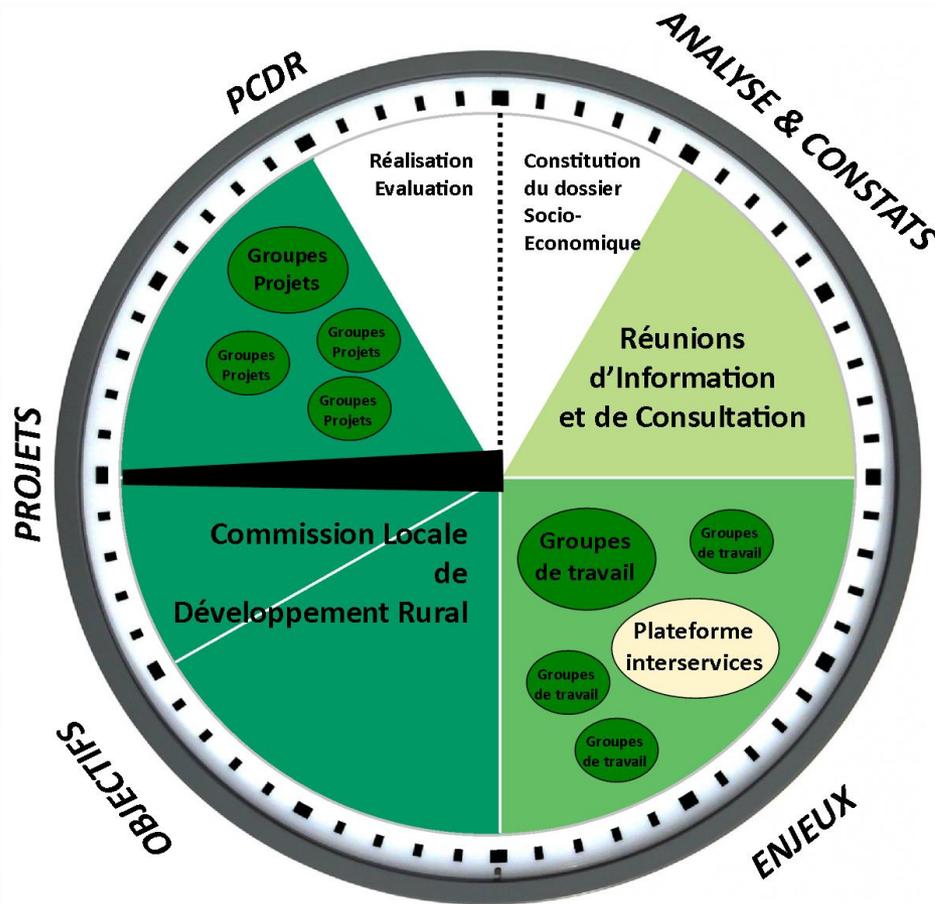
Conseil communal du 30 octobre 2014



2015

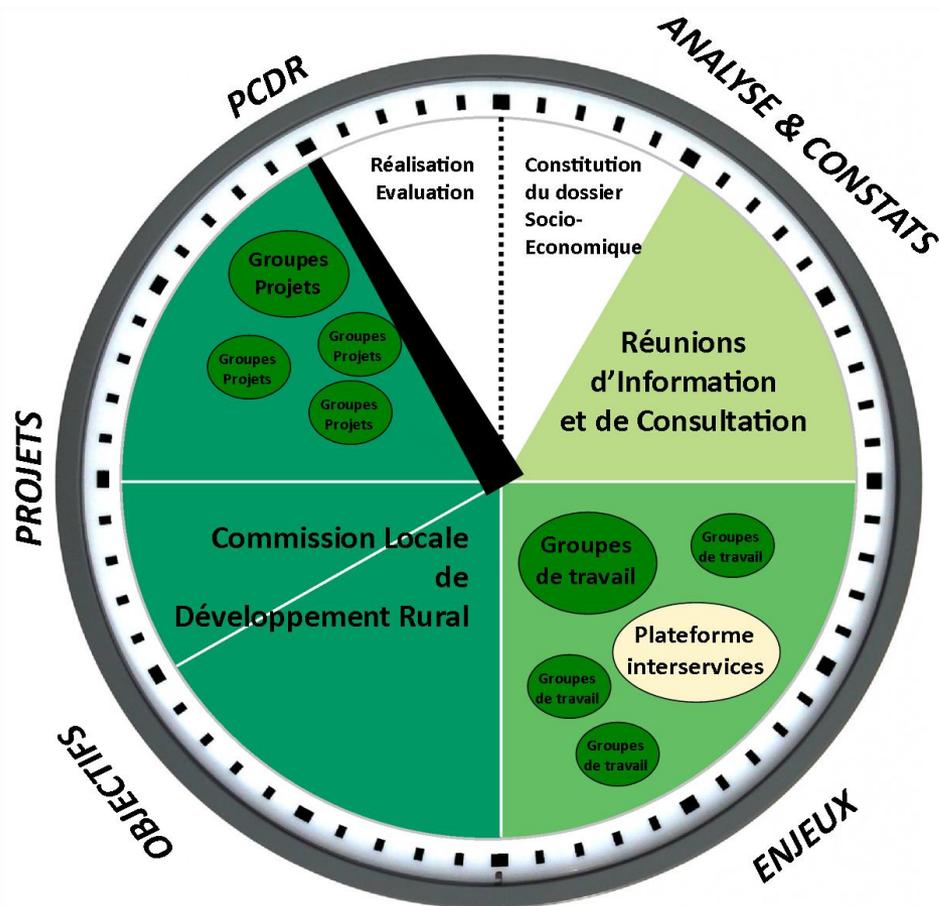
La Commission Locale de Développement Rural va :

- Définir les **objectifs de développement** à atteindre sur la Commune,
  - Définir les **projets et actions** utiles à réaliser afin de parvenir aux objectifs fixés,
  - Fixer les **priorités de réalisation** de ces projets (court, moyen et long terme).
- sur base des éléments apportés par la population.



Etapes 7 et 8





Ce processus conduit à rédiger un **Programme Communal de Développement Rural (PCDR)** qui est un **document « papier »** reprenant les résultats et le déroulement de l'Opération de Développement Rural.

Le Programme Communal de Développement Rural de Gerpennes pourra être approuvé par le Gouvernement wallon pour une durée de validité de **10 ans maximum**. Gerpennes aura **10 ans pour réaliser les actions et les projets** de son Programme Communal de Développement Rural.

Etapes 9, 10 et 11



**Nicolas PERLOT**

Bureau d'étude Survey & Aménagement

Désigné par la Commune de Gerpinnes pour rédiger le  
Programme Communal de Développement Rural

Les rôles de S&A dans le cadre d'une ODR :

- Réalisation du diagnostic socio-économique (analyse)
- Réalisation de la stratégie (objectifs)
- Rédaction des fiches-projets



# FRW) Présentation : la FRW

**Jocelyne BRAET et Céline LEMAIRE**

Agents de développement à la **Fondation Rurale de Wallonie**  
Bureau régional Entre-Sambre-et-Meuse, situé à Philippeville

La FRW est un organisme privé en charge **de missions** de service public, notamment **l'accompagnement de certaines Communes dans leur Opération de Développement Rural.**

Les rôles de la Fondation Rurale de Wallonie dans le cadre d'une ODR :

- ❑ Animer les réunions et en assurer le secrétariat,
- ❑ Veiller à la participation de la population,
- ❑ Apporter son expertise.



# Objectifs de cette soirée



# FRW Objectifs de cette soirée



Présentation à la population de :

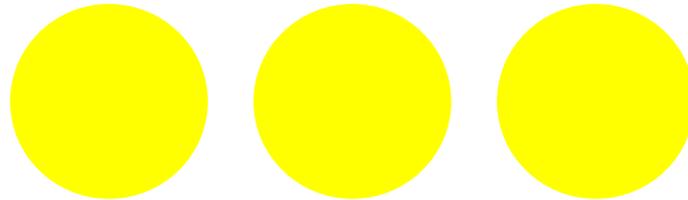
- ▣ 8 défis
- ▣ 34 objectifs
- ▣ Quelques-uns des 119 projets et 98 actions récurrentes

**avant** le travail de la CLDR.



# FRW Objectifs de cette soirée

**Vos 3 objectifs prioritaires**  
pour le développement  
de la Commune de Gerpennes  
dans les 10 prochaines années.



# Présentation de l'ébauche de stratégie



# La structure de la stratégie

Structure générale qui est établie par décret (06/06/1991 et 11/04/2014)

## 3 éléments principaux



# Opération de Développement Rural – Ebauche de Stratégie

THEMATIQUE	ENVIRONNEMENT & PATRIMOINE NATUREL	AMENAGEMENT DU TERRITOIRE	DEMOGRAPHIE ET LOGEMENT	SERVICE ET VIE ASSOCIATIVE	IDENTITE, CONVIVIALITE & COMMUNICATION	MOBILITE	CULTURE & TOURISME	ECONOMIE & AGRICULTURE
DEFI	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un patrimoine naturel préservé, valorisé, connu et reconnu de tous	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un foncier et un aménagement du territoire maîtrisé faisant l'objet d'une gestion durable pour une ruralité et un cadre de vie préservé	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un territoire solidaire au sein duquel la dimension intergénérationnelle est mise en exergue, rééquilibré démographiquement et proposant une offre en logement adaptée aux besoins de sa population	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un territoire offrant des structures, infrastructures et des services performants et innovants permettant l'épanouissement et le bien-être de tous	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... une cohésion sociale forte et une identité villageoise redéfinies	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un territoire accessible, interconnecté et sécurisé faisant la part belle à la mobilité alternative	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un patrimoine matériel et immatériel accessible à tous et constituant un moteur de développement local	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... une économie redynamisée, équilibrée, adaptée aux spécificités du territoire
OBJECTIFS OPERATIONNELS	1. Sensibiliser et soutenir la population et les différents acteurs de l'entité à la protection et la valorisation du patrimoine naturel	6. Doter la commune d'une vision à long terme en ce qui concerne l'aménagement de son territoire via la mise en place d'outils adéquats (SCC, PCA, etc.)	9. Développer des projets de logements intergénérationnels	13. Développer des activités et projets intergénérationnels	17. Favoriser l'intégration des nouveaux habitants dans la vie sociale de l'entité	21. Promouvoir et développer les initiatives de mobilité alternative sur le territoire	26. Améliorer la visibilité, la promotion et la communication autour des événements culturels et des éléments touristiques de l'entité	31. Mettre en place des structures et infrastructures d'accueil pour développer l'activité économique et encourager la création d'emploi
	2. Pérenniser les actions environnementales et en faveur de la nature actuellement menées sur le territoire et en développer de nouvelles	7. Concrétiser le concept d'« urbanisme durable » dans les projets d'urbanisation	10. Lutter contre l'exode des jeunes notamment en facilitant et soutenant leur accès au logement	14. Organiser et développer davantage d'activités pour les enfants, pour les adolescents ainsi que pour les séniors	18. Créer une « dynamique de quartier » via organisation d'activités spécifiques permettant la rencontre et le dialogue	22. Assurer l'accessibilité et la sécurité pour tous sur le territoire	27. Elargir et promouvoir l'offre culturelle pour les enfants et les jeunes	32. Equilibrer l'offre locale en commerces et services sur le territoire
	3. Développer/étouffer le réseau de sites bénéficiant d'un statut de protection sur l'entité et protéger les sites existants	8. Protéger, développer et promouvoir le caractère rural de l'entité	11. Favoriser le maintien à domicile des séniors	15. Développer des structures, infrastructures et des services spécifiques et adaptés aux besoins actuels et futurs de l'entité	19. Compléter et améliorer le réseau d'espaces et de lieux de rencontre de l'entité	23. Améliorer l'offre en transport collectif sur le territoire	28. Améliorer l'offre en hébergement touristique	33. Soutenir et valoriser le monde agricole et ses productions
	4. Aménager des espaces « nature » en veillant à leur attribuer une dimension sociale, environnementale, écologique, économique et paysagère		12. Augmenter l'offre de logements publics	16. Développer et améliorer la politique de soutien des associations locales (aide logistique, financière, etc.) et les collaborations entre ces dernières	20. Renforcer les échanges, la solidarité et la communication entre les citoyens, les forces vives locales et les autorités	24. Mieux exploiter les atouts de l'entité en matière de liaisons douces en créant un réseau interconnecté et en utilisant celui-ci comme un vecteur de développement socio-économique	29. Valoriser les atouts touristiques de l'entité notamment en s'appuyant sur la richesse du folklore locale et sa reconnaissance	
	5. Améliorer la propreté de l'entité et lutter contre les incivilités environnementales					25. Renforcer les liens entre les noyaux urbanisés via le développement de projets de liaisons douces	30. Soutenir les acteurs culturels et touristiques de la région et développer des collaborations	
OBJECTIF TRANSVERSAL	34. Tenir compte de la part importante des séniors (spécificité communal) dans l'entité pour tous les projets et l'utiliser comme un atout							

# Opération de Développement Rural – Ebauche de Stratégie



AGENCIEMENT

THEMATIQUE	ENVIRONNEMENT & PATRIMOINE NATUREL	AMENAGEMENT DU TERRITOIRE	DEMOGRAPHIE ET LOGEMENT	SERVICE ET VIE ASSOCIATIVE	IDENTITE, CONVIVIALITE & COMMUNICATION	MOBILITE	CULTURE & TOURISME	ECONOMIE & AGRICULTURE		
DEFI	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un patrimoine naturel préservé, valorisé, connu et reconnu de tous	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un foncier et un	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un territoire solidaire au sein duquel la	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un territoire offrant	Gerpennes dans 10 ans ce sera...	Gerpennes dans 10 ans ce sera...	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... un patrimoine matériel et immatériel accessible à tous et constituant un moteur de développement local	Gerpennes dans 10 ans ce sera...  ... une économie redynamisée, équilibrée, adaptée aux spécificités du territoire		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	1. Sensibiliser et soutenir la population et les différents acteurs de l'entité à la protection et la valorisation du patrimoine naturel	6. L d'u en l'an ten pla (SC	<h2 style="text-align: center;">Ebauche de stratégie = Résumé d'environ 540 objectifs / projets cités par la population lors des séances d'information et des groupes de travail + Constats de l'auteur de projet</h2>						31. Mettre en place des structures et infrastructures d'accueil pour développer l'activité économique et encourager la création d'emploi	
	2. Pérenniser les actions environnementales et en faveur de la nature actuellement menées sur le territoire et en développer de nouvelles	7. C d'« dar d'u							26. Améliorer la visibilité, la promotion et la communication autour des événements culturels et des éléments touristiques de l'entité	32. Equilibrer l'offre locale en commerces et services sur le territoire
	3. Développer/étouffer le réseau de sites bénéficiant d'un statut de protection sur l'entité et protéger les sites existants	8. Post-fonction développement							27. Elargir et promouvoir l'offre culturelle pour les enfants et les jeunes	33. Soutenir et valoriser le monde agricole et ses productions
	4. Aménager des espaces « nature » en veillant à leur attribuer une dimension sociale, environnementale, écologique, économique et paysagère	9. Post-fonction développement							28. Améliorer l'offre en hébergement touristique	30. Soutenir les acteurs culturels et touristiques de la région et développer des collaborations
	5. Améliorer la propreté de l'entité et lutter contre les incivilités environnementales	10. Post-fonction développement								
OBJECTIF TRANSVERSAL	34. Tenir compte de la part importante des seniors (spécificité communal) dans l'entité pour tous les projets et l'utiliser comme un atout									



# Thématiques traitées





## ***DEFI 1 : Environnement & Patrimoine naturel***

***« Gerpennes dans 10 ans ce sera...***

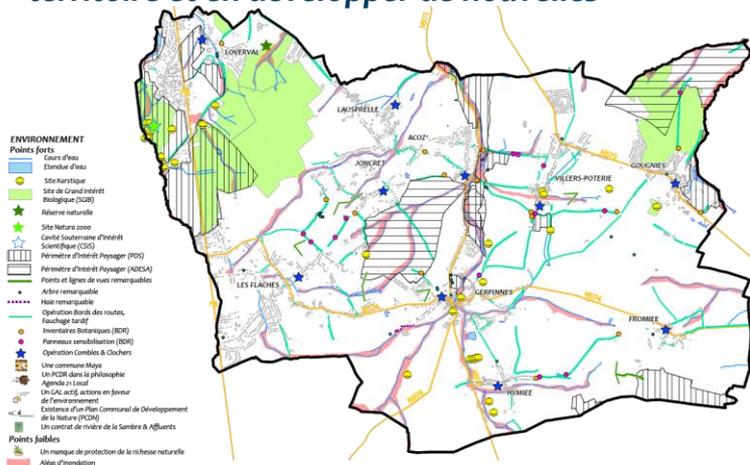
***... un patrimoine naturel préservé, valorisé, connu et  
reconnu de tous »***

***→ 5 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi***

# 1. Environnement & Patrimoine naturel

1. « Sensibiliser et soutenir la population et les différents acteurs de l'entité à la protection et la valorisation du patrimoine naturel »

2. « Pérenniser les actions environnementales et en faveur de la nature actuellement menées sur le territoire et en développer de nouvelles »



4. « Aménager des espaces « nature » en veillant à leur attribuer une dimension sociale, environnementale, écologique, économique et paysagère »

5. « Améliorer la propreté de l'entité et lutter contre les incivilités environnementales »

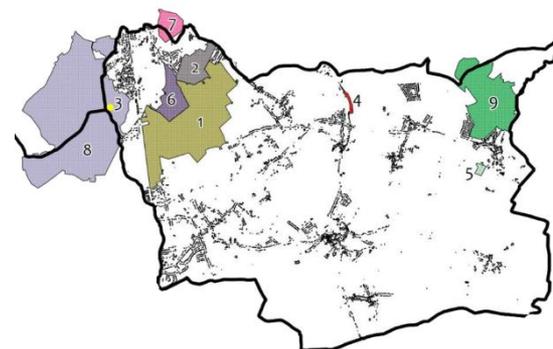


PCDN, Plan Maya, Contrat de Rivières, Actions du GAL, journée de l'arbre, fauchage tardif, etc.



3. « Développer/étoffer le réseau de sites bénéficiant d'un statut de protection sur l'entité et protéger les sites existants »

Peu de sites bénéficiant d'un réel statut de protection sur l'entité (0,08 ha Natura 2000, 1 réserve naturelle (récent)) et pourtant important potentiel communal !



Prise en compte de l'aspect « embellissement de l'entité », du maillage écologique, du maintien de la ruralité du territoire



Demande plus particulièrement issue de la consultation de la population.



# FRW Environnement et patrimoine naturel

- ❑ Création d'un groupement d'achat pour l'énergie
- ❑ Aménagement d'un rucher didactique
- ❑ Création d'une zone humide et aménagement d'un parc le long du ruisseau à Lausprelle (rue Trieu du Charnoy).
- ❑ Sensibiliser les particuliers à l'utilisation rationnelle des produits phyto - *Actions*.
- ❑ Encourager la plantation de haies - *Actions*.
- ❑ Poursuivre les mesures permettant de faciliter et d'encourager le tri des déchets ménagers.
- ❑ Poursuivre les mesures répressives permettant de lutter contre les incivilités.
- ❑ Création d'un verger (géré par les associations) aux Flaches (allée Chanteclair – sur le terrain du lotissement Desmet).
- ❑ ...





## **DEFI 2 : Aménagement du Territoire**

**« Gerpennes dans 10 ans ce sera...**

**... un foncier et un aménagement du territoire maîtrisé  
faisant l'objet d'une gestion durable pour une ruralité et  
un cadre de vie préservé »**

**➔ 3 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi**

# II. Aménagement du territoire

6. « Doter la commune d'une vision à long terme en ce qui concerne l'aménagement de son territoire via la mise en place d'outils adéquats (SCC, PCA, etc.) »

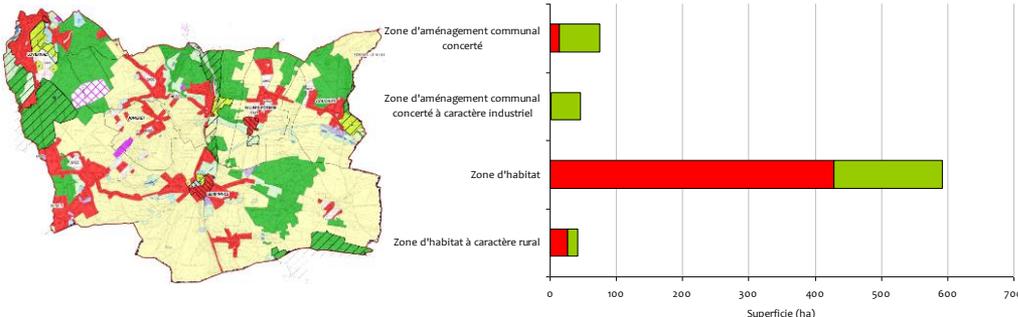


Gestion du foncier = préoccupation importante de la population et ce d'autant plus que le territoire dispose de réserves conséquentes (environ 230 ha de terrain libre (32%) +77ha de ZACC !)

Territoire soumis à une forte pression immobilière

Manque de « garde-fous » au niveau communal

Inscrire pleinement les projets PCDR dans les options définies dans le SSC

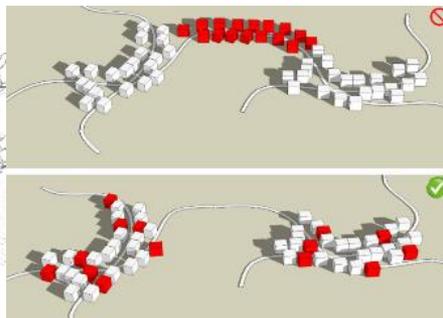


7. « Concrétiser le concept d' « urbanisme durable » dans les projets d'urbanisation »



Diagnostic à mis en évidence le caractère « non durable » de l'urbanisation de l'entité :

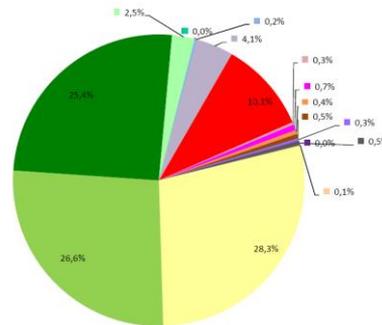
Faible densité / 4 façades / quartiers isolés / urbanisation en bandeau / etc.



8. « Protéger, développer et promouvoir le caractère rural de l'entité »



Préoccupation importante de la population pour laquelle le caractère rural doit à tout prix être maintenu (aménagements, architecture du bâti, etc.)



# Aménagement du territoire

- Empêcher la conurbation des villages de l'entité (*favoriser les lotissements plutôt que les constructions le long des grands axes routiers*). *Comment ?*
- Favoriser la mixité dans les lotissements (logements, espaces verts...). *Comment ?*
- Favoriser les rénovations d'habitations *et ainsi limiter les nouvelles constructions*. *Comment ?*
- Favoriser les rénovations des façades des bâtiments anciens. *Comment ?*
- ...





## ***DEFI 3 : Démographie & logement***

***« Gerpinnes dans 10 ans ce sera...***

***... un territoire solidaire au sein duquel la dimension intergénérationnelle est mise en exergue, rééquilibré démographiquement et proposant une offre en logement adaptée aux besoins de sa population »***

***➔ 4 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi***

# III. Démographie & logement



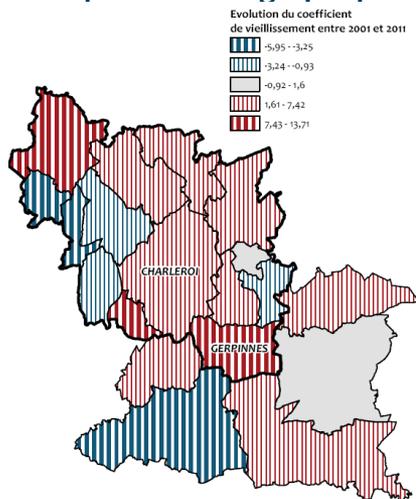
9. « Développer des projets de logements intergénérationnels »

10. « Lutter contre l'exode des jeunes notamment en facilitant et soutenant leur accès au logement »

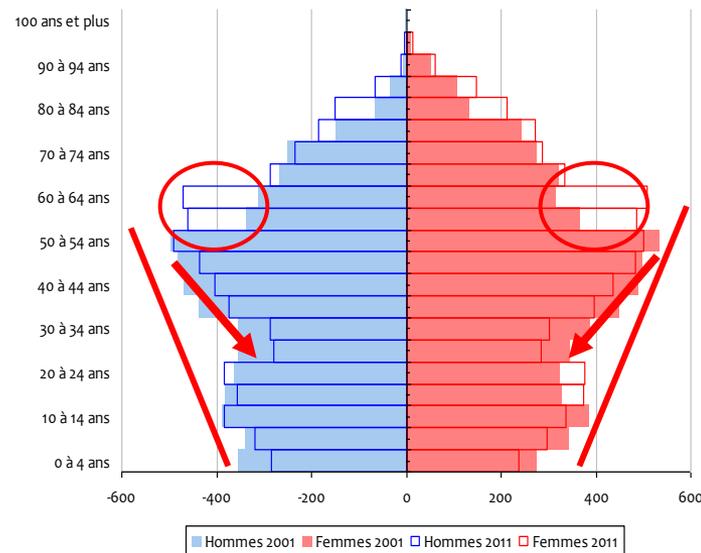
11. « Favoriser le maintien à domicile des séniors »



✓ Déséquilibre démographique très marqué au niveau communal



**Coef. de vieillissement le + élevé de la micro-région et + élevé que l'ensemble des entités de références + tendance à la hausse !**



✓ Exode des « jeunes » (classe des 25 à 50 ans) :

- Coûts élevés des terrains, logements et loyers sur l'entité
- Contexte économique local (peu d'emplois et peu de possibilité d'en créer).

✓ Typologie de logement inadaptée à la structure de la population (maison trop grande, peu adaptées, etc.)

12. « Augmenter l'offre de logements publics »



Offre insuffisante en logements publics (167 logements en 2010).

# III. Démographie & logement



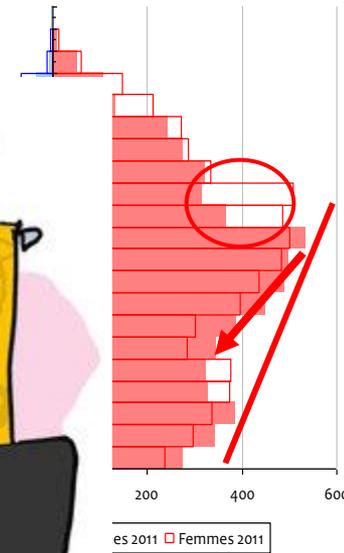
9. « Développer des projets de logements intergénérationnels »

10. « Lutter contre l'exode des jeunes notamment en facilitant et soutenant leur accès au logement »

11. « Favoriser le maintien à domicile des seniors »

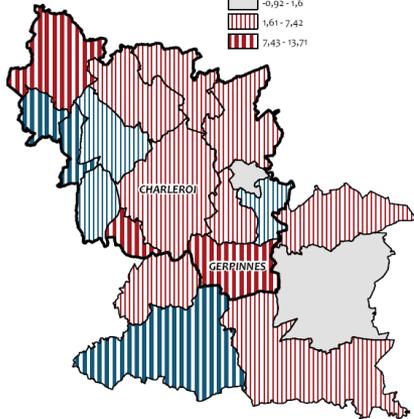
100 ans et plus

90 à 94 ans



✓ Déséquilibre démographique très

Evolution du coefficient de vieillissement entre 2001 et 2011



C  
C  
R  
F



- ✓ Exode des « jeunes » (class
- Coûts élevés des terrains,
- Contexte économique limitant la possibilité d'en créer).

- ✓ Typologie de logement inadaptée à la structure de la population (maison trop grande, peu adaptées, etc.)

12. « Augmenter l'offre de logements publics »



Offre insuffisante en logements publics (167 logements en 2010).

# FRW Logement & Démographie

- Construction ou aménagement de logements tremplins (*pour les jeunes*).
- Construction ou aménagement de logements adaptés pour les seniors.
- Favoriser la construction de résidences-services, de maisons de repos et de soins.  
*Comment ?*
- Améliorer les services pour les seniors à domicile (repas, dépannage...).
- Construction ou aménagement de logements intergénérationnels.
- ...



## ***DEFI 4 : Services et vie associative***

***« Gerpennes dans 10 ans ce sera...***

***... un territoire offrant des structures, infrastructures et des services performants et innovants permettant l'épanouissement et le bien-être de tous »***

***➔ 4 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi***

## IV. Services & vie associative

13. « Développer des activités et des projets intergénérationnels »



Force du territoire à développer ! → Echange de savoir, savoir-faire, de compétences et d'expériences

Meilleure intégration des résidents des maisons de repos aux activités villageoises

Lutter contre l'isolement des personnes âgées

14. « Organiser et développer davantage d'activités pour les enfants, pour les adolescents ainsi que pour les seniors »

Absence quasi-totale d'activités pour les 0-4 ans

Absence de maison des jeunes et peu de mouvements de jeunesse (exception des scouts)

Forte demande des aînés à développer davantage d'activités

15. « Développer des structures, infrastructures et des services spécifiques et adaptés aux besoins actuels et futurs de l'entité »

Manque de structures telles que : espaces de jeux, locaux, etc.

Exemple : volonté d'attirer les jeunes → augmenter les structures d'accueil de la petite enfance (taux de couverture de 35% en 2010)

16. « Développer et améliorer la politique de soutien des associations locales (aide logistique, financière, etc.) et les collaborations entre ces dernières »

Peu de communication entre les associations

Mutualisation des moyens à développer

## IV. Services & vie associative

13. « Développer des activités et des projets intergénérationnels »



**Projets « immatériels »**

Force du territoire à développer ! → Echange de savoir, savoir-faire, de compétences et d'expériences

Meilleure intégration des résidents des maisons de repos aux activités villageoises

Lutter contre l'isolement des personnes âgées

14. « Organiser et développer davantage d'activités pour les enfants, pour les adolescents ainsi que pour les seniors »

Absence quasi-totale d'activités pour les 0-4 ans

Absence de maison des jeunes et peu de mouvements de jeunesse (exception des scouts)

Forte demande des aînés à développer davantage d'activités

15. « Développer des structures, infrastructures et des services spécifiques et adaptés aux besoins actuels et futurs de l'entité »

**Projets « matériels »**

Manque de structures telles que : espaces de jeux, locaux, etc.

Attirer les jeunes → augmenter les structures d'accueil de la petite enfance (taux de couverture de 35% en 2010)

16. « Développer et améliorer la politique de soutien des associations locales (aide logistique, financière, etc.) et les collaborations entre ces dernières »

Peu de communication entre les associations

Mutualisation des moyens à développer

- ❑ Aménagement d'un local pour l'unité scoute de Gerpennes et de Loverval.
- ❑ Aménagement de lieux de rassemblement (*infrastructures et espaces publics*) pour les adolescents. *Où ?*
- ❑ Création d'une Maison des jeunes pour l'entité (engager des animateurs) + *Bâtiment?*
- ❑ Réunir annuellement les adolescents (*durant l'été*) afin de connaître leurs attentes, leurs demandes.
- ❑ Construction d'une salle omnisport polyvalente.
- ❑ Développer l'accueil extrascolaire.
- ❑ ...



## *DEFI 5 : Identité, convivialité & communication*

*« Gerpennes dans 10 ans ce sera...*

*... une cohésion sociale forte et une identité villageoise  
redéfinie »*

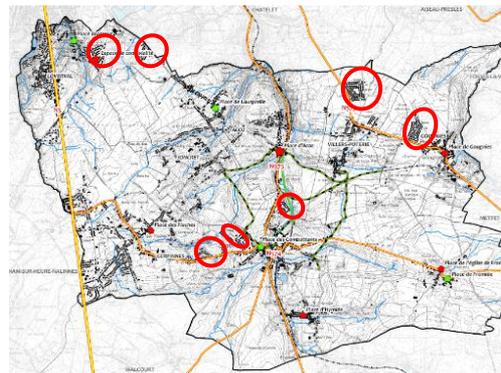
**➔ 4 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi**

# V. Identité, convivialité et communication

17. « Favoriser l'intégration des nouveaux habitants dans la vie sociale de l'entité »



Croissance démographique essentiellement due au flux migratoire (arrivée d'habitants venant de l'extérieur)



Manque d'implication des nouveaux arrivants à la vie de la commune

Structure particulière du territoire (quartiers isolés / village dortoir)

18. « Créer une dynamique de quartier via l'organisation d'activités spécifiques permettant la rencontre »



Demande des participants lors de la phase de consultation de la population

10 espaces « référents » sur le territoire dont 6 à (ré)aménager.

19. « Compléter et améliorer le réseau d'espaces et de lieux de rencontre de l'entité »



Beaucoup d'espaces de rencontres « intérieurs » (maisons de village) dont certains nécessitent un (ré)aménagement

Peu d'espaces de rencontres « extérieurs » aménagés



20. « Renforcer les échanges, la solidarité et la communication entre les citoyens, les forces vives locales et les autorités »



Demande des participants lors de la phase de consultation de la population

# FRW Identité, Convivialité & Communication

- Création d'un « repair-café » (espace d'échanges) + *bâtiment* ?
- Multiplier les moments de rencontres entre les citoyens, les activités intergénérationnelles, les projets citoyens...
- Favoriser l'intégration des nouveaux habitants.
- Aménagement et embellissement des villages.
- Création d'une Place centrale dans le Quartier Try-d'Haies à Loverval, à *la Plaine du Calvaire*.





© 2013 Google Date de la prise de vue : avril 2010

Signaler un problème

## Création d'une Place centrale à Villers-Poterie Aménager l'espace en face de l'église de Villers-Poterie



FRW



S&A  
SURVEY & RENOVEMENT



Création d'une Place centrale aux Flaches,  
*face à la Maison de Village*





## Aménagement de la Place d'Acoz





Aménagement des abords de l'église de Lausprelle  
(*parc, zone de détente...*)





Aménagement de l'espace public situé devant l'église de Loverval (*Allée St-Hubert*)





Création d'un espace public dans les venelles du Quartier Fromont à Loverval  
Création d'une aire de jeux pour les enfants au Quartier Fromont à Loverval





Réaménagement de la Place des Combattants à Gerpennes  
en une rue piétonnière





Aménagement global et sécuritaire du village d'Hymée





## Aménagement de la Place de la Scierie à Gerpinnes





## Réaménagement de la Place Léon Gonthier





Aménagement des abords de la Maison de Village de Lausprelle et du C.culturel,  
*zone de barbecue, aire de jeux pour les enfants...*



FRW



SA  
SURVEY & AMENAGEMENT



Aménagement du Parc Saint-Adrien à Gerpennes  
*Sentiers pavés, bancs, fleurs, kiosque, espace multisport...*



# FRW Identité, Convivialité & Communication

- Aménagement de salles :
  - ▣ Salle Charon à Loverval (rénovation et acoustique)
  - ▣ Salle Pouleur à Acoz (cuisine professionnelle)
  - ▣ Salle Millis de Villers-Poterie (extension, rampe PMR, acoustique)



FRW



S&A  
SURVEY & AMENAGEMENT



Aménagement et extension de la Salle des Guichoux à Joncret  
*Extension, rénovation, sécurisation, accès livreur...*



FRW



SA  
SURVEY & AMENAGEMENT



Aménagement de la salle des Combattants à Gerpines  
*Rénovation et acoustique*





Aménagement de la salle de Gougnyes  
*Rénovation et acoustique*





## Aménager les ateliers Bernard à Gerpennes



## ***DEFI 6 : Mobilité & sécurité routière***

***« Gerpennes dans 10 ans ce sera...***

***... un territoire accessible, interconnecté et sécurisé  
faisant la part belle à la mobilité alternative »***

***→ 5 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi***

# VI. Mobilité & sécurité routière

21. « Promouvoir et développer les initiatives de mobilité alternative sur le territoire »



Zone rurale = forte tendance à l'utilisation du « tout à la voiture »

Objectif = limiter/diminuer ce phénomène via la mise en place de projets de mobilité alternative



22. « Assurer l'accessibilité et la sécurité pour tous sur le territoire »



Demande des participants lors de la phase de consultation de la population (aménagement de trottoirs, accessibilité aux bâtiments publics)

23. « Améliorer l'offre en transport collectif sur le territoire »



Certains villages pas desservis par le TEC  
Possibilité de développement d'un bus communal local ?

24. « Mieux exploiter les atouts de l'entité en matière de liaisons douce en créant un réseau interconnecté et en utilisant celui-ci comme un vecteur de développement socio-économique »



Etudes déjà réalisées : PiCM et projet de liaisons inter-village du GAL

Pré-Ravel & possibilités de prolongement

25. « Renforcer les liens entre les noyaux urbanisés via le développement de liaisons douces »



# FRW) Mobilité & Sécurité routière

- ❑ Aménagement de divers sentiers (mobilité intervillages et/ou touristique).
- ❑ Aménagement doux et de convivialité entre le Quartier des Nations et le centre de Villers-Poterie + entre le Quartier de l'Europe et le centre de Gougnyes.
- ❑ Encourager le covoiturage entre les citoyens.
- ❑ Mettre en place des mesures répressives pour limiter la vitesse des véhicules.
- ❑ Aménagement des Ravel : entre Gerpennes et Châtelet et entre Acoz et Mettet.





Aménagement du lieu de départ du Ravel à Gerpennes (rue Lucien François)  
*Parking et sécurisation*





Entretien et réfection des chemins agricoles *par un système bi-bande*.  
Entretien des chemins agricoles en vue de créer des liaisons avec le Ravel.



## ***DEFI 7 : Culture & tourisme***

***« Gerpennes dans 10 ans ce sera...***

***... un patrimoine matériel et immatériel accessible à tous  
et constituant un moteur de développement local »***

***→ 5 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi***

# VII. Culture & tourisme

26. « Améliorer la visibilité, la promotion et la communication autour des éléments touristiques de l'entité »



Manque de visibilité des infrastructures existantes (Syndicat d'Initiative)

27. « Elargir et promouvoir l'offre culturelle extra-scolaire pour les enfants et les jeunes »



Peu d'activités culturelles pour les jeunes sur le territoire

28. « Améliorer l'offre en hébergement touristique »



Offre trop faible (6 gîtes pour environ 40 lits) au regard des possibilités de développement (marchés folkloriques)

29. « Valoriser les atouts touristiques de l'entité notamment en s'appuyant sur la richesse du folklore local et sa reconnaissance »



Profiter de l'importance du folklore pour faire connaître les autres atouts touristiques de l'entité.

Valoriser les atouts existants : ruines, musée, promenades balisées, produits du terroir, biens classés, etc.



30. « Soutenir les acteurs culturels et touristiques de la région et développer des collaborations »



Infrastructures insuffisantes pour développer l'offre culturelle sur le territoire (absence de salle adaptée, de grande capacité, etc.)

Trop faible collaboration entre les acteurs actifs sur le territoire (syndicat d'initiative et Maison du Tourisme de Charleroi)



- ❑ Construction d'un « Espace associatif et culturel » (*espaces polyvalents pour accueillir de multiples activités associatives et culturelles, salle de 350 personnes*).
- ❑ Elargir l'offre culturelle pour les enfants et les adolescents.
- ❑ Développer la bibliothèque communale (*espace de lecture, espace multimédia... afin de la rendre multifonctionnelle*).
- ❑ Préservation et mise en valeur du petit patrimoine (potaes, fontaines, chapelles...).
- ❑ Aménager un local pour le Syndicat d'Initiative de Gerpinnes (améliorer sa visibilité)





Reprendre les fouilles de la villa gallo-romaine.  
Mettre en valeur la villa romaine et les éléments trouvés lors des premières fouilles.



## *DEFI 8 : Economie & Agriculture*

*« Gerpennes dans 10 ans ce sera...*

*... une économie redynamisée, équilibrée, adaptée aux  
spécificités du territoire »*

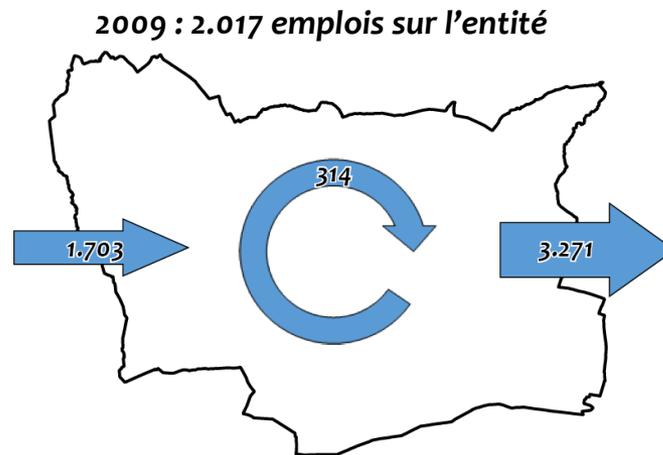
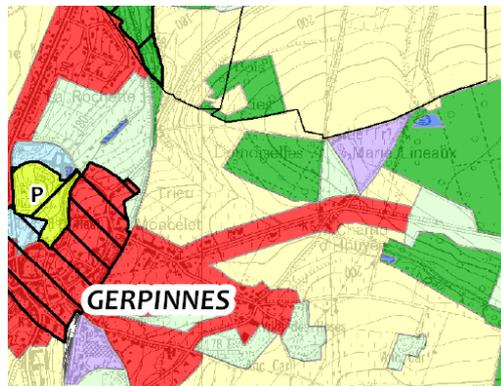
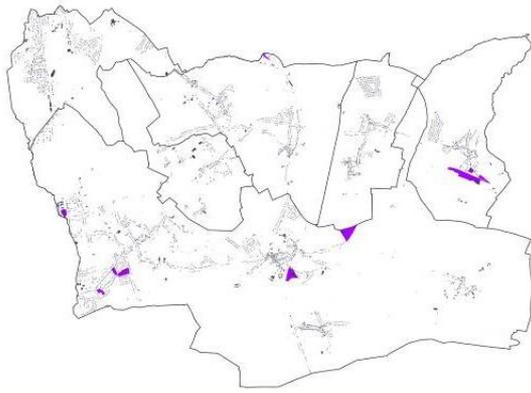
**➔ 3 Objectifs opérationnels proposés pour répondre à ce défi**

# VIII. Economie & Agriculture

31. « Mettre en place des structures et infrastructures d'accueil pour développer l'activité économique et encourager la création d'emploi »



Développement de l'activité économique intra-communale (et donc d'emplois) très limitée par le manque de terrains adaptés.



32. « Equilibrer l'offre locale en commerces et services sur le territoire »



Concentration des commerces et services le long de la N5 et dans Gerpennes centre  
Disparition des petits commerces

33. « Soutenir et valoriser le monde agricole et ses productions »



-28%  
d'exploitations  
en 10 ans

Vieillesse  
important  
des  
chefs  
d'exploitation



# FRW) Economie & Agriculture

- Soutenir et encourager le démarrage d'entreprises.
- Création de cellules de développement économique Place de la Scierie à Gerpennes (*espaces commerciaux ouverts ou cellules commerciales pour les artisans et jeunes entrepreneurs*).
- Encourager les commerces itinérants ou la création d'épiceries générales dans les villages. *Comment ?*
- Mettre en place des actions pour valoriser et soutenir les entrepreneurs locaux et soutenir les circuits-courts (*publicité, événements...*).
- Revaloriser l'image de l'agriculture aux yeux des citoyens (*dialogues, conférences, événements...*).
- ...



**34. « Tenir compte de la part importante des séniors (spécificité communale) dans l'entité pour tous les projets et l'utiliser comme un atout »**



# Tenez-vous au courant !

[www.odr-gerpinnes.be](http://www.odr-gerpinnes.be)

ODR de Gerpinnes sur Facebook

Newsletter



# Priorisation

Vos 3 objectifs prioritaires pour le développement de la Commune de Gerpennes dans les 10 prochaines années.



Merci de votre attention  
et de votre participation

