

Programme Communal de Développement Rural de Gerpinnes

- Groupe de Travail – Culture –**
- Constats et Enjeux dégagés -**

le 3 avril 2014

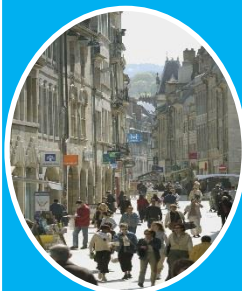
Les regroupements thématiques



GT1
Environnement



GT2
Territoire



GT3
Société



GT4
Mobilité



GT5
Culture



GT6
Economie



GT7
Infrastructures



*Thématiques
principales*



*Constats &
justifications*



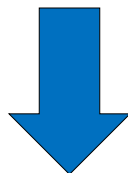
*Enjeux de
développement*

Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Le folklore

- ✓ Les Marches de l'Entre-Sambre-et-Meuse :
- Sainte Rolende (UNESCO 2012) ;
 - Sainte-Adèle à Fromiée ;
 - Saint-Martin à Villers-Poterie ;
 - Saint-Roch et Saint-Frégo à Acoz et Lausprelle (UNESCO 2012) ;
 - Saint-Ghislain aux Flaches ;
 - Saint-Hubert à Loverval ;
 - Saint-Pierre des Jeunes à Gerpinnes ;
 - Le tour Sainte-Rolende des Marcheours à Villers-Poterie



Un folklore local et
régional fort et
mondialement reconnu !



Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Les festivités

- ✓ Les grands feux :
 - Acoz ;
 - Gerpinnes ;
 - Gougnyes ;
 - Hymiée ;
 - Joncret ;
 - Flaches ;
 - Fromiée ;
 - Villers-Poterie.
- ✓ Fêtes de village :
 - Lausprelle ;
 - Joncret ;
 - Les Flaches ;
 - Fromiée ;
 - Gougnyes ;
 - Hymiée ;
- ✓ Fête du pain/de la bière à Gerpinnes ;
- ✓ Fête du Bibi à Gerpinnes ;
- ✓ Festival 100% rural « ça vous botte ! » ;
- ✓ Etc.



Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

La culture

- ✓ Centre Culturel de Gerpennes (Lausprelle)
 - Agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles depuis 1979 ;
 - Missions variées à destination de tous les publics ;

MAIS

Infrastructures insuffisantes pour développer l'offre sur le territoire (besoin de nouveaux locaux pour le centre culturel + d'une salle polyvalente de grande capacité)

Manque d'activités pour certaines catégories d'âges

- ✓ Commission Culture
- ✓ Mérite culturel (novembre)
- ✓ Des associations locales actives dans de nombreux domaines
 - 4 troupes/cercles de Théâtre ;
 - 11 associations Musique et dance ;
 - Bibliothèque (Loverval) ;
 - Café littéraire à Loverval.

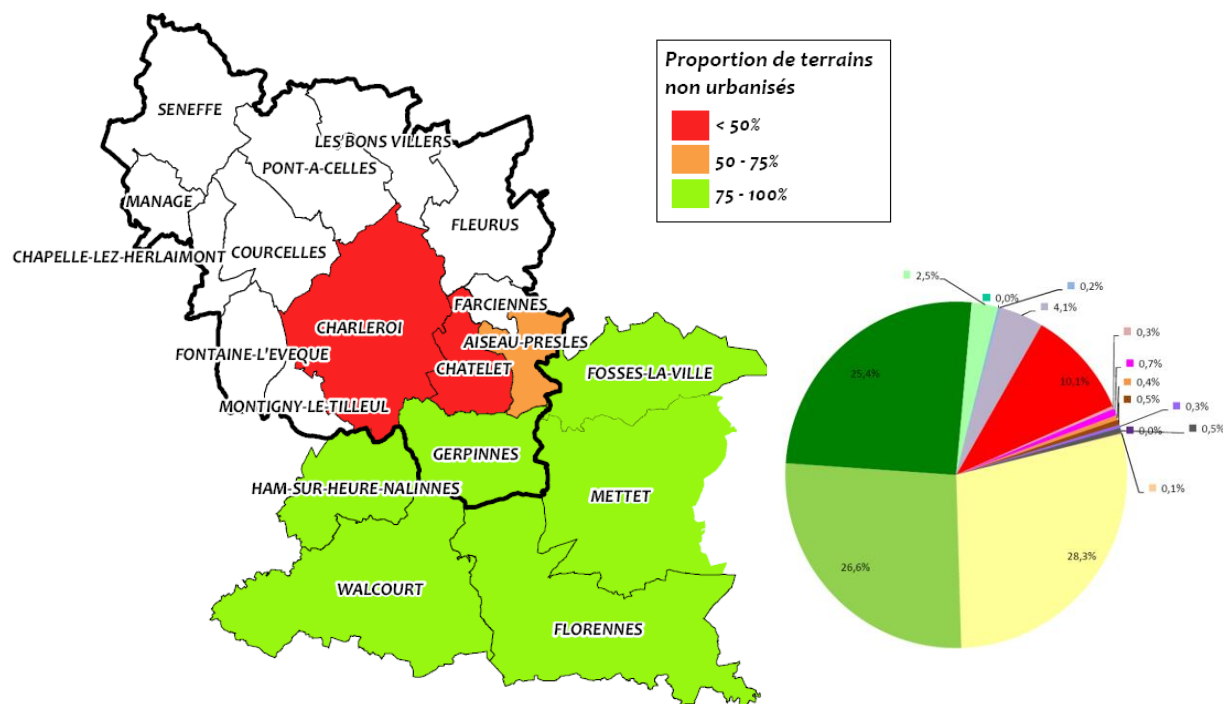


Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Les atouts touristiques de l'entité

- ✓ Cadre rural du territoire



Constats de l'analyse croisée

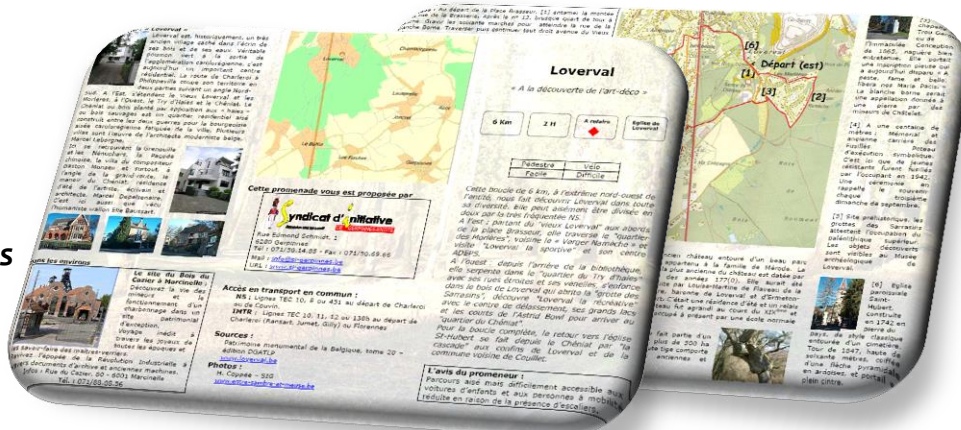
« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Les atouts touristiques de l'entité

✓ Ravel

✓ Promenades :

- 7 promenades thématiques historiques (Syndicat d'initiative)
- Promenades (GAL);
- 1 balade sonore (GAL);
- Sentier de Grande Randonnée (GR).



Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Les atouts touristiques de l'entité

- ✓ Attractions / sites touristiques existants :
 - Ruines Gallo-romaines (villa romaine) ;
 - Musée Marcel Collet ;
 - Musée des marches folkloriques de l'ESEM ;
 - Château d'Acoz et ses galeries ;
 - Le site des ruines des Templiers.



Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Les atouts touristiques de l'entité

- ✓ Sites naturels :
 - Jardin naturel pilote (Magnolia);
 - Les grottes des Sarrazins ;
 - Verger « Namêche » .

- ✓ Existence d'une étude stratégique : « Diagnostic Touristique et piste de développement pour le territoire du GAL ESEM »



Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Les atouts touristiques de l'entité

- ✓ Produits du terroir :
 - La Cuvée Gerpinoise ;
 - Le Rigodon ;
 - Fraises de la ferme Godiassau ;
 - De nombreux points de vente à la ferme;
 - Les paniers malins « la Grelinette » (septembre 2013) → promotions des produits du terroir (environ 50 producteurs locaux) ;
 - Etc.



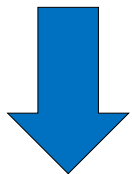
Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Le patrimoine

✓ Patrimoine monumental riche !

- 16 biens classés sur le territoire ;
- 100^{aine} de bâtiments repris à l'inventaire du patrimoine monumental de la Wallonie ;
- Petit patrimoine wallon (chapelles, calvaires, etc.) important



Potentiel important à valoriser !
(conservation et promotion)



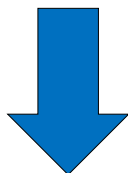
Constats de l'analyse croisée

« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »

Les possibilités d'hébergements

✓ 6 gîtes ruraux

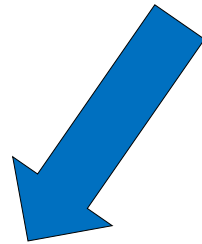
- La Haie aux Loups à Fromiée (2 gîtes soit de 4 ou de 12 à 16 personnes) ;
- L'Adèle à Fromiée (6 personnes) ;
- Les Bruyères à Joncret (6 personnes) ;
- Les Chevrefeuilles à Hymiée (5 à 7 personnes) ;
- Gîte de Natafée à Acoz (2 à 4 personnes).



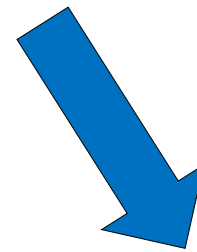
**Capacité d'accueil totale
relativement faible de
l'ordre de 40 personnes.**



« Un folklore important, reconnu et profondément ancré mais ayant tendance à occulter les autres atouts de l'entité »



« Faire du folklore local un véritable moteur de développement touristique, culturel et économique pour l'entité »



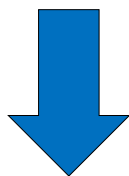
« Valoriser les atouts touristiques existants de l'entité »

Constats de l'analyse croisée

« Une structure de diffusion de l'information (syndicat d'initiative) manquant de visibilité, peu connue à améliorer et soutenir »

Les services d'informations touristiques

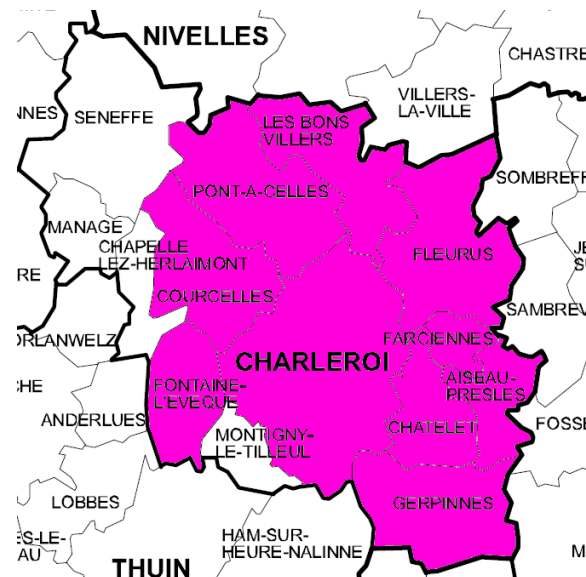
- ✓ **La Maison du Tourisme de Charleroi**
 - 10 communes (Gerpennes, Aiseau-Presles, Charleroi, Châtelet, Courcelles, Farciennes, Fleurus, Fontaine-l'Évêque, Les Bons Villers et Pont-à-Celles).



Choix adéquat ?

Maison du Tourisme des Vallées des Eaux Vives (Couvin)
Cerfontaine, Walcourt, Philippeville,
Couvin, Doische, Viroinval.

Maison du Tourisme du Val de Sambre et Thudinie (Thuin)
Ham-sur-Heure-Nalinnes, Thuin, Erquelinnes,
Lobbès, Anderlues, Merbes-le-Château, Binche.



Constats de l'analyse croisée

« Une structure de diffusion de l'information (syndicat d'initiative) manquant de visibilité, peu connue à améliorer et soutenir »

Les services d'informations touristiques

- ✓ **Syndicat d'Initiative de Gerpennes**
 - **Manque de visibilité « physique » ;**
 - **Diffusion de l'information et publicité à développer ;**
 - **Manque de moyens financiers :**
 - Soutien communal : locaux, eau, chauffage + 1.250 euros par an.
 - Quelques subsides ponctuels (CGT, RW...)
 - Organisation d'activités lucratives pour couvrir les frais de fonctionnement (fête de la moisson, du pain, de la pomme...)



Groupe de travail 5 – Culture – Enjeux de développement

« Une structure de diffusion de l'information (syndicat d'initiative) manquant de visibilité, peu connue à améliorer et soutenir »



« Développer un partenariat fort entre les différents acteurs culturels et touristiques de la Région »

« Améliorer et soutenir les acteurs touristiques et culturels existants au sein du territoire »

