

	ATOUS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
ECONOMIE LOCALE	<p>La Commune est le premier employeur de l'entité (Administration communale, écoles communales...). Personnes-ressources</p> <p>UNE AUGMENTATION DU NOMBRE D'INDÉPENDANTS. Survey & Aménagement</p> <p>UNE ÉVOLUTION POSITIVE DES INDICATEURS DE L'EMPLOI. Survey & Aménagement</p> <p>UN NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ÉLEVÉS PAR RAPPORT À LA MICRORÉGION. Survey & Aménagement</p> <p><u>OPPORTUNITÉ</u> : La construction de l'atelier rural de Gougnies serait vecteur d'emploi (projet en cours). Personnes-ressources</p> <p><u>OPPORTUNITÉ</u> : Potentiel de développement des PME. Personnes-ressources</p> <p><u>OPPORTUNITÉ</u> : Des Zones d'Aménagement Communales Concertées (77 ha).</p> <p>PROXIMITÉ ATTRAIT TOURISTIQUE DE CHARLEROI ET AÉROPORT DE GOSELIES. Survey & Aménagement</p> <p>SITUATION : RÉGION URBAINE DE CHARLEROI. Survey & Aménagement</p> <p>AXE MAJEUR DE TRANSPORT NORD-SUD (N5 – CHARLEROI/COUVIN). Survey & Aménagement</p>	<p>Peu d'emploi sur la Commune. Info-Consult</p> <p>Il n'y a pas/plus d'entreprise/d'industrie sur le territoire communal. Personnes-ressources</p> <p>Une très petite zone pour les PME (8 hectares) sur le Plan de secteur de l'entité de Gerpinnes. Info-Consult et Personnes-ressources</p> <p>ABSENCE DE PÉRIMÈTRE DE RECONNAISSANCE ÉCONOMIQUE. Survey & Aménagement</p> <p><u>MENACE</u> : Fermeture de l'hôpital de l'IMTR. Personnes-ressources</p>	<p><u>Développer l'emploi sur la Commune. Info-Consult COMMENT ? Idée à développer</u></p> <p>Accroître la taille et le nombre de zones dédiées aux PME (entreprises non polluantes, hors des villages). Personnes-ressources</p> <p>Soutenir et encourager le démarrage d'entreprise, notamment par des jeunes (accompagnement, soutien logistique, administratif et financier). Personnes-ressources</p> <p>Créer une surface commerciale, avec des espaces commerciaux ouverts (type Inno) qui pourraient être loués aux artisans, aux jeunes entrepreneurs... Personnes-ressources</p> <p>Réaliser une étude économique des opérateurs culturels pour mesurer les flux financiers engrangés sur la Commune par le tourisme, la culture, le folklore, l'associatif. Personnes-ressources</p>
ECONOMIE LOCALE	<p>PRÉSENCE D'UN SERVICE D'AIDE À L'EMPLOI. Survey & Aménagement</p> <p>Publicité des offres d'emploi du Forem à la Maison communale. Personnes-ressources</p>	<p>UN CHÔMAGE QUI TOUCHE LES MOINS DE 25 ANS ET LES 55 ANS ET PLUS. Survey & Aménagement</p> <p>UN MANQUE DE QUALIFICATION DES CHÔMEURS. Survey & Aménagement</p> <p>PLUS DU TIERS DES DEMANDEURS D'EMPLOI LE SONT DEPUIS PLUS DE 2 ANS. Survey & Aménagement</p> <p>Pas assez de réunions et de contacts entre les partenaires liés à l'emploi. Personnes-ressources</p>	<p>Organiser un salon de l'emploi. Personnes-ressources</p> <p>Créer un espace public numérique/ un espace multimédia (notamment pour les demandeurs d'emploi). Info-Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p>

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
ECONOMIE LOCALE			<p>Mettre en valeur l'artisanat. Info-Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Faire la promotion des artisans locaux via des événements, salons... Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Créer un événement pour promouvoir l'artisanat, le folklore et le terroir local (les trois dimensions lors d'un même événement). Groupe de Travail</p> <p>Construire un espace touristique : lieu d'artisanat et de culture. Des espaces permanents loués par les artisans. Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Acquérir le château-ferme (Saint-Rolende) de Villers-Poterie le jour où il sera mis en vente et en faire un espace touristique (lieu de culture et d'artisanat). Groupe de Travail</p>
ECONOMIE LOCALE	<p>PLUSIEURS TYPES DE PRODUITS DU TERROIR. Survey & Aménagement</p> <p>Présence de producteurs locaux. Info-Consult</p> <p>Une bonne clientèle chez les producteurs locaux de l'entité qui s'explique par le bon pouvoir d'achat des gerpinnois, par la proximité avec Charleroi et la facilité d'accès de Gerpinnes (axe N5). Personnes-ressources</p> <p>Une bonne promotion des produits locaux par le GAL Entre-Sambre-et-Meuse. Il faut continuer à entretenir cette publicité. Personnes-ressources</p>		<p>Promouvoir les produits locaux et mettre en valeur les producteurs locaux. Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Créer un événement pour promouvoir le terroir, le folklore et l'artisanat local (les trois dimensions lors d'un même événement). Groupe de Travail</p> <p>Organiser un marché (en soirée) avec des produits du terroir. Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Inciter les producteurs locaux à venir sur le marché hebdomadaire de Gerpinnes-centre. Groupe de Travail</p> <p>Promouvoir l'alimentation saine dans les écoles. Info-Consult</p> <p>Organiser l'achat groupé de produits de saison afin d'en diminuer le prix. Personnes-ressources</p>
ECONOMIE LOCALE			<p>Allouer des moyens à la recherche. Info-Consult</p>

	ATOUS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
COMMERCES	<p>Proximité des services (hôpital, écoles, commerces...). Info-Consult</p> <p>Proximité des grandes agglomérations (Charleroi et Mettet) et donc des services. Info-Consult</p> <p>Les citoyens trouvent dans le centre de Gerpinnes une offre de services et de commerces très large. Personnes-ressources</p> <p>OPPORTUNITE : PRÉSENCE DE COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE DE GERPINNES. Survey & Aménagement</p> <p>OPPORTUNITE : Pérénnité des commerces assurée grâce au vieillissement de la population. Personnes-ressources</p> <p>OPPORTUNITE : Potentiel commercial sur la route reliant Gerpinnes à Florennes (beaucoup de nouvelles constructions). Personnes-ressources</p> <p>OPPORTUNITE : Le commerce est en pleine expansion. Personnes-ressources</p>	<p>Absence de commerces de proximité dans certains villages. Info-Consult et Personnes-ressources</p> <p>MENACES : Mort des petits commerces de proximité. Info-Consult</p> <p>MENACE : Manque de rentabilité des commerces. Personnes-ressources</p> <p>MENACE : Les citoyens (notamment les nouveaux habitants) ne font pas vivre les commerces de proximité et les petits artisans (bouchers, agriculteurs...), ils font plutôt leurs courses dans les grandes surfaces. Personnes-ressources</p>	<p>Sauvegarder/préserver les commerces de proximité. Info-Consult et Personnes-ressources Comment ? Idée à développer.</p> <p>Accroître le nombre de commerces et services de proximité dans les villages. Info-Consult et Personnes-ressources Comment ? Idée à développer.</p> <p>Augmenter et favoriser les commerces de proximité (notamment pour les PMR (personnes à mobilité réduite), les personnes isolées et fragilisées). Ces services répondent à un besoin de proximité, au vieillissement de la population, à la mobilité douce... Personnes-ressources</p> <p>Développer des commerces au cœur (et non en périphérie) des villages. Personnes-ressources</p> <p>Doter la Commune d'une vision commerciale à long terme. Personnes-ressources</p> <p>Actualiser la carte des commerces de l'Entité. Personnes-ressources</p>
COMMERCES	<p>Implantation des grandes surfaces hors des villages (le long de la N5. Cela évite les bruits, les problèmes de circulation...). Info-Consult</p> <p>UN AXE COMMERCIAL IMPORTANT VIA LA N5. Survey & Aménagement</p> <p>OPPORTUNITE : DÉVELOPPEMENT DE COMMERCES LE LONG DE LA N5. Survey & Aménagement</p>	<p>Extension du centre commercial du Bultia (grandes structures, routes d'accès etc). Info-Consult</p> <p>Problèmes de circulation (engorgement du trafic) au niveau du complexe du Bultia. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>MENACE : Les petits commerces disparaissent. Ceci est dû à la pression/concurrence des grandes enseignes et au centre commercial du Bultia qui réunit tous les commerces en un seul endroit. Cette concurrence est toutefois profitable aux citoyens (baisse des prix). Personnes-ressources</p>	<p>Aménager une trémie sous la N5 afin de désengorger le trafic au rond-point du Bultia. Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Aménager une deuxième sortie sur le centre commercial du Bultia. Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Aménager un rond-point dans le Bultia sur la Chaussée de Philippeville (N5 à hauteur de Tom&Co). Groupe de Travail</p> <p>Mettre en place des navettes entre les commerces et les villages (pour favoriser la mobilité, pour désengorger les parkings...). Info-Consult</p>
			<p>Organiser des conférences/séances d'informations pour les commerçants. Personnes-ressources</p>

	ATOUS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
AGRICULTURE	<p>Beauté des paysages (reliefs, vallées, points de vues... des paysages composés de forêts, de carrières, de prairies, de campagne...).</p> <p>Info-Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p>	<p>Perte de la ruralité des paysages (campagne, agriculture...). Info-Consult</p> <p>Disparition des terres agricoles et des zones vertes entre les villages ; les villages se touchent. Personnes-ressources</p> <p>Le changement de spéculation des agriculteurs du village (il n’y a plus de bétail, il y a de grosses exploitations maraîchères). Info-Consult</p>	<p>Préserver le cadre de vie rural et agricole de l’entité : bois, carrières, campagnes, prairies... haies et espaces verts. Info-Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Conservier les particularités rurales de l’entité mais aussi ses contraintes (odeurs, coqs qui chantent...). Personnes-ressources</p> <p>Planter des haies en bordure des parcelles agricoles afin d’éviter les érosions de sol et les coulées de boues. Pour mettre en place ce projet, il est important de conseiller les agriculteurs (espèces, entretien...) et de penser à leur entretien. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Octroyer un subside aux agriculteurs pour la plantation de haies. Groupe de Travail</p> <p>Accroître la superficie Natura 2000 sur la Commune de Gerpinnes. Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Soutenir les agriculteurs pour la clôture des cours d’eau. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p>
AGRICULTURE	<p>Présence d’agriculteurs qui « tiennent » à leurs terres. Info-Consult</p>	<p>Explosion du prix des terrains agricoles, dû notamment aux propriétaires de chevaux qui font monter les prix au détriment des agriculteurs. Personnes-ressources</p> <p><u>MENACE</u> : Que les terres agricoles soient achetées par des investisseurs, par des industriels... Les terres agricoles doivent rester aux mains des agriculteurs locaux. Info-Consult</p> <p><u>MENACE</u> : ACCROISSEMENT DE LA PRESSION FONCIÈRE SUR LES TERRAINS AGRICOLES. Survey & Aménagement</p>	<p>Soutenir les agriculteurs afin de leur permettre de résister à la pression foncière sur les terrains agricoles. Groupe de Travail. Comment ? Idée à développer.</p>
AGRICULTURE		<p>Diminution du nombre d’exploitations agricoles. Info-Consult et Personnes-ressources</p> <p><u>MENACE</u> : UNE DIMINUTION DU NOMBRE D’EXPLOITATIONS AGRICOLES. Survey & Aménagement</p> <p><u>MENACE</u> : UN VIEILLISSEMENT DES CHEFS D’EXPLOITATION. Survey & Aménagement</p>	
			<p>Créer une station de biométhanisation. Info-Consult</p>

	ATOUS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
AGRICULTURE	<p>Les agriculteurs travaillent une agriculture raisonnée, mais les citoyens ne le savent pas. Personnes-ressources</p>	<p>La pollution agricole (les pesticides). Info-Consult</p> <p>Travail de nuit des agriculteurs (les habitants n'en comprennent pas les raisons). Info-Consult</p> <p>Odeurs agricoles. Info-Consult</p> <p><u>MENACE</u> : Les nouveaux habitants fuyent la « ville » mais n'acceptent pas les contraintes de la « campagne » (odeurs, coqs qui chantent...). Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Absence d'une ferme pédagogique sur la Commune. Groupe de Travail</p>	<p>Stimuler, encourager et accompagner les agriculteurs à évoluer vers l'agriculture raisonnée ou biologique. Info-Consult</p> <p>Encourager l'agriculture biologique en vue de la protection des aquifères. Groupe de Travail</p> <p>Aider les agriculteurs et producteurs bio. Groupe de Travail</p> <p>Réaliser une analyse des sols (dont des terres agricoles) et de la nappe phréatique. Œuvrer pour la « vie dans les sols. ». Groupe de Travail</p> <p>Expliquer aux citoyens les mesures et les efforts consentis par les agriculteurs pour l'environnement. Personnes-ressources</p> <p>Revaloriser l'image de l'agriculture et du métier d'agriculteur. Personnes-ressources</p> <p>Expliquer l'agriculture et le métier d'agriculteur dans les écoles, aux citoyens... Personnes-ressources</p> <p>Faire accepter les contraintes de la ruralité aux nouveaux habitants (odeurs, coqs qui chantent...) en les informant et en les conscientisant aux avantages et aux inconvénients de la vie dans un village. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p>
AGRICULTURE		<p>Dépôt de déchets dans les propriétés agricoles. Info-Consult et Personnes-ressources</p>	<p>Résoudre les problèmes de propreté dans les propriétés agricoles. Mettre en place des actions de prévention. Info-Consult COMMENT ? Idée à développer.</p> <p>Interdire l'entreposage du fumier en bordure de route/chemin. Groupe de Travail</p> <p>Organiser une collecte bisannuelle (voire trimestrielle) des plastiques, ficelles, filets et pneus agricoles. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p>
AGRICULTURE	<p>Les agriculteurs s'approprient les sentiers. Groupe de Travail</p>	<p>Les casse-vitesse et les chicanes ne sont pas adaptés au charroi agricole. Personnes-ressources</p> <p>Mauvais état des chemins agricoles. Info-Consult et Groupe de Travail</p>	<p>Entretien et réfectionner les chemins agricoles (reboucher les trous). Notamment en réhabilitant les voies agricoles qui sont devenues des routes de délestage. Info-Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Veiller au respect des chemins agricoles. Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Entretien des chemins agricoles en vue de créer des liaisons avec le Ravel. Info-Consult et Groupe de Travail</p>
			<p>Organiser des conférences, des démonstrations... à destination des agriculteurs. Personnes-ressources</p>

	ATOUS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
GOUVERNANCE et COMMUNICATION	<p>Proximité, dialogue et bonne communication entre les autorités communales et les citoyens. Info-Consult et Personnes-ressources</p> <p>Présence de plusieurs comités de quartier, efficaces, avec des membres actifs et bénévoles. Info-Consult</p> <p>Implication et engagement forts des jeunes de l'entité (conseil communal, tissu associatif...). Info-Consult</p> <p>Bonne gestion communale. Info-Consult</p> <p>Accueil, gentillesse et efficacité des services communaux. Info-Consult et Personnes-ressources</p> <p>Regroupement des services communaux dans un seul bâtiment. Info-Consult</p>	<p>Règlement de Police rédigé sans concertation. Certaines mesures sont difficiles à mettre en œuvre (notamment pour les agriculteurs). Personnes-ressources</p>	<p>Plus grande présence du pouvoir politique. Organisation de deux ou trois réunions de quartier chaque année (plutôt qu'une actuellement). Info-Consult</p> <p>Constituer un comité de quartier pour relayer les préoccupations des citoyens des Flaches vers le pouvoir politique. Info-Consult</p> <p>Offrir la gratuité des salles communales et des maisons de village aux comités de quartier et aux associations locales sans trésorerie. Groupe de Travail</p> <p><u>Créer un Conseil communal des enfants. Personnes-ressources et Groupe de Travail. PROJET REALISE (janvier 2014)</u></p> <p>Remettre en place un Conseil Consultatif de la Jeunesse ou organiser une « université d'été » pour réunir les adolescents afin d'avoir leur vision, de leur permettre d'exprimer leurs attentes, de mener des discussions... Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Permettre une participation active des citoyens dans la vie de leur commune et dans la prise de décisions. Info-Consult</p> <p>Concevoir un site Internet communal interactif pour recueillir l'avis de la population. Info-Consult</p>
GOUVERNANCE et COMMUNICATION	<p>Bulletin communal intéressant, agréable et complet. Info-Consult</p> <p>L'Administration communale utilise l'informatique, le site Internet communal, le bulletin communal... Personnes-ressources</p>	<p>Bulletin communal difficilement lisible et peu attractif (50% de publicités) provoquant un désintérêt de la part des citoyens. Personnes-ressources</p> <p>Manque d'informations sur les activités proposées à Gerpinnes. Les associations et clubs sportifs n'ont pas le réflexe de contacter la commune pour diffuser leurs événements. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Utiliser les nouvelles technologies de la communication au niveau communal. Info-Consult</p>	<p>Mieux faire connaître les activités proposées et les associations présentes sur la Commune et dans les Communes limitrophes (sport, culture...). Info-Consult et Groupe de Travail</p> <p>Installer un écran géant dans le centre de Gerpinnes pour informer la population sur les activités communales/dans la Commune. Groupe de Travail</p> <p>Modifier la mise en page du bulletin communal pour le rendre plus attractif. Personnes-ressources</p> <p>Augmenter la parution du bulletin communal (actuellement il paraît tous les deux mois). Personnes-ressources</p> <p>Augmenter la taille du bulletin communal (actuellement il y a beaucoup d'espaces publicitaires). Personnes-ressources</p> <p>Communiquer sur les événements et festivités organisés à Gerpinnes, par la diffusion d'un agenda local (augmenter pour cela le nombre de parutions du bulletin communal par exemple). Info-Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Actualiser le guide des associations existantes sur la Commune. Groupe de Travail</p> <p>Créer un « bottin » communal pour les enfants et adolescents (activités, services, actions...). Groupe de Travail</p> <p>Créer un « bottin » communal pour les seniors (activités, services, actions...). Groupe de Travail</p> <p>Dynamiser et actualiser le site Internet communal (culture, folklore, patrimoine, activités villageoises...) et inciter les habitants à s'y rendre pour avoir accès à toutes les informations. Groupe de Travail</p> <p>Mettre en place une meilleure signalisation des écoles, églises, terrain de football... Info-Co</p>

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
GOUVERNANCE et COMMUNICATION	Sécurité des habitants (peu de vols, peu de criminalité...). <i>Info-Consult</i>	Il y a beaucoup de vols dans les habitations type villas (insécurité). <i>Personnes-ressources</i> Manque de présence policière. <i>Info-Consult</i> Manque de visibilité et de contacts avec l'agent de quartier. La proximité permettrait de régler les conflits de voisinage (haies, propreté...). <i>Info-Consult et Personnes-ressources</i>	Augmenter la présence des agents de quartier sur le terrain. <i>Personnes-ressources</i>
GOUVERNANCE et COMMUNICATION		Le temps d'intervention des pompiers lors des incendies est trop long. <i>Info-Consult</i>	Organiser un service incendie communal (ou du moins un service plus rapide et pour ce faire, plus proche de la Commune de Gerpinnes). <i>Info-Consult</i>
	PRÉSENCE D'UN HÔPITAL SUR LE TERRITOIRE COMMUNAL. <i>Survey & Aménagement</i>	<u>MENACE</u> : Fermeture de l'hôpital de l'IMTR. <i>Personnes-ressources</i>	
GOUVERNANCE et COMMUNICATION	PRÉSENCE D'UN SERVICE POUR LA PERSONNE HANDICAPÉE. <i>Survey & Aménagement</i>	Trop peu d'accès pour les personnes à mobilité réduite (PMR) sur la Commune. <i>Personnes-ressources</i>	Prendre en compte, dans les différents projets liés à la jeunesse, de manière transversale, les besoins des jeunes en difficulté et des jeunes handicapés. <i>Groupe de Travail</i>
GOUVERNANCE et COMMUNICATION	PRÉSENCE DE SERVICE D'AIDE À DOMICILE. <i>Survey & Aménagement</i>		Construire une maison médicale (pour la gestion des gardes médicales). <i>Personnes-ressources</i> Construire une maison de repos et de soin communale. <i>Personnes-ressources et Groupe de Travail</i> Améliorer les services à domicile pour les seniors de l'entité (aides familiales, repas...) afin de maintenir les seniors à domicile. <i>Groupe de Travail</i> Créer une structure de dépannage pour les seniors à domicile. <i>Groupe de Travail</i> Construire/Aménager une cuisine communautaire ; pour la conception des repas du CPAS notamment. <i>Personnes-ressources</i>