

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
CULTURE	<p>UN CENTRE CULTUREL. Survey & Amenagement</p> <p>Présence d'un Centre culturel reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, fort actif, qui diversifie ses activités et qui propose des activités pour tous les publics et pour tous les âges. Info/Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Dynamisme des groupements culturels. Info/Consult et Groupe de Travail</p>	<p>Difficulté d'accès du Centre culturel : il faut une voiture ! Personnes-ressources</p> <p>Difficulté pour le Centre culturel de décentraliser ses activités (infrastructure adaptée et matériel technique à Lausprelle). Personnes-ressources</p> <p>Il y a peu d'activités culturelles pour les tout-petits et pour les seniors. Personnes-ressources</p> <p>Manque d'activités culturelles pour les enfants et les jeunes. Groupe de Travail</p> <p>Une partie des locaux du Centre culturel (locaux préfabriqués) sont vieillots et inadaptés à leurs activités. Personnes-ressources</p>	<p>Décentraliser les activités du Centre culturel dans les différents villages de l'entité. Info/Consult</p> <p>Maintenir et développer les activités culturelles (théâtre...). I/C</p> <p>Elargir l'offre culturelle pour les enfants et les jeunes. Groupe de Travail</p> <p>Mieux faire connaître les activités culturelles proposées sur la Commune et dans les Communes limitrophes. I/C et Personnes-ressources</p> <p>Mieux faire connaître les activités culturelles mises en place pour les jeunes (peinture, dessin, art numérique...). Groupe de Travail</p> <p>Informier davantage les bénéficiaires potentiels sur les possibilités offertes par l' « Article 27 » (tarif préférentiel pour accéder à l'offre culturelle). Groupe de Travail</p> <p>Créer un « repair café » (lieu d'échange, avec accès Internet, livres, concerts...). Info/Consult et Groupe de Travail</p> <p><u>Construire des nouveaux locaux pour le Centre culturel (pour remplacer les locaux préfabriqués)</u> Personnes-ressources PROJET EN COURS</p> <p>Améliorer l'acoustique et l'éclairage de la Maison de Village de Lausprelle pour les activités du Centre culturel. Personnes-ressources</p>
CULTURE	<p><u>OPPORTUNITE</u>: Le Centre culturel pourrait investir pour l'équipement matériel (mobilier) et logistique (son, lumière) d'une salle de spectacle. Personnes-ressources</p>	<p>Il manque une salle multiculturelle/ de spectacle de grande capacité (400/500 personnes). Info/Consult et Personnes-ressources</p>	<p>Construire une salle multiculturelle/polyvalente de grande capacité (300/400/500 personnes) pour accueillir de multiples activités associatives et culturelles (théâtre, conférences, salon de l'emploi, concerts...). Un espace modulable à l'aide de cloisons amovibles. Info/Consult et Personnes-ressources</p> <p>Aménager un autre local (plus grand) pour la fanfare Royale d'Acoz et réaffecter le local de musique d'Acoz pour des activités culturelles. I/C</p>

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
CULTURE	UNE BIBLIOTHÈQUE. <i>Survey & Aménagement</i>		Agrandir la bibliothèque communale. Créer un espace de lecture. Réaliser des aménagements pour rendre la bibliothèque accessible aux personnes à mobilité réduite. <i>Info/Consult</i>
CULTURE			Réaliser une étude économique des opérateurs culturels pour mesurer les flux financiers engrangés sur la Commune par la culture, le tourisme, le folklore, l'associatif. <i>Personnes-ressources</i>
CULTURE		Pas/peu de participation des écoles à la vie culturelle (par manque de temps ou d'initiative des enseignants). <i>Groupe de Travail</i>	Favoriser la participation des écoles à la vie culturelle de l'entité. <i>Groupe de Travail</i>
CULTURE			
CULTURE			
CULTURE			

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	<p>Il y a une multitude de lieux, d'histoires et d'éléments du patrimoine intéressants à valoriser (tourisme) sur la Commune. Même s'il n'existe pas « un pôle » attractif. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>5 ATTRACTIONS TOURISTIQUES. Survey & Aménagement</p> <p>PROXIMITÉ ATTRAIT TOURISTIQUE DE CHARLEROI ET AÉROPORT DE GOSSELIES. Survey & Aménagement</p>	<p>A Gerpinnes, c'est « le folklore avant tout » (prépondérance du folklore) ! Le tourisme et le patrimoine passent en second plan. Il est difficile de faire découvrir d'autres produits culturels aux habitants. Personnes-ressources</p>	
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	<p>DE NOMBREUX SITES ET MONUMENTS. Survey & Aménagement</p> <p>EXISTENCE D'UN PATRIMOINE MONUMENTAL ET BÂTI D'UNE GRANDE RICHESSE SUR L'ENTITÉ. Survey & Aménagement</p> <p>PRÉSENCE DE PLUSIEURS BIENS CLASSÉS. Survey & Aménagement</p> <p>Qualité du patrimoine historique. Info/Consult</p> <p>Patrimoine architectural exceptionnel. I/C</p> <p>OPPORTUNITÉ : MEILLEURE EXPLOITATION ET VALORISATION DU PATRIMOINE BÂTI. Survey & Aménagement</p> <p>Présence d'un comité actif à Villers-Poterie pour la préservation du patrimoine villageois (Chapelle Saint-Roch). I/C</p>	<p>Le patrimoine de Gerpinnes, qui est exceptionnel, n'est guère mis en valeur. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>PEU DE CHÂTEAUX SONT CLASSÉS MALGRÉ LEUR CARACTÈRE ARCHITECTURAL. Survey & Aménagement</p> <p>MENACE : DÉGRADATION ET DÉTÉRIORATION DES ÉLÉMENTS DU PATRIMOINE. Survey & Aménagement</p> <p>Les objets trouvés lors des fouilles de la villa romaine ne sont pas mis en valeur, ils se trouvent dans les caves d'un musée de Charleroi. Personnes-ressources</p>	<p>PRÉSERVATION</p> <p>Préserver et exploiter le patrimoine bâti/architectural. Info/Consult</p> <p>Préserver le patrimoine funéraire (pierres tombales, croix en fer, stèles...). I/C</p> <p>Mettre en valeur la villa romaine de Gerpinnes et les éléments trouvés lors des premières fouilles. I/C et Personnes-ressources</p> <p>Poursuivre les fouilles de la villa romaine de Gerpinnes en créant par exemple un partenariat avec des étudiants universitaires. Personnes-ressources</p> <p>Reconstruire la Tour Octavienne d'Acoz. I/C</p> <p>Rendre le cachet au « Château d'en-Haut » (Administration communale) en remettant en état les deux tours et en déplaçant le terrain de sport. I/C</p> <p>Faire l'acquisition du château-ferme (Sainte-Rolende) de Villers-Poterie (le jour où il sera mis en vente). I/C</p> <p>Sauvegarder le bâtiment de l'école de Gougny (son balcon), l'ancienne maison communale. I/C</p> <p>Rénover le local de musique d'Acoz (pour préserver ce beau patrimoine, ancienne école communale). I/C</p> <p>Remettre en service les cloches de l'église d'Acoz (patrimoine local). I/C</p> <p>Remettre en service les cloches de la chapelle du Try d'Haies à Loverval. I/C</p> <p>Entretien le calvaire à Gerpinnes. I/C</p> <p>Préserver le caractère architectural de nos villages (intégration des nouvelles constructions dans le contexte architectural existant). Info/Consult et Groupe de Travail</p> <p>Favoriser les rénovations d'habitations plutôt que les constructions. Info/Consult et Groupe de Travail</p> <p>Faire classer les peintures de l'église de Gougny. I/C REALISE EN OCTOBRE 2013. VALORISATION TOURISTIQUE (page suivante)</p>

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	<u>DONNEES page précédente</u>	<u>DONNEES page précédente</u>	<p>VALORISATION TOURISTIQUE</p> <p>Réaliser des bornes, de panneaux informatifs, didactiques et explicatifs en divers lieux sur la Commune (le moulin banal, l'église de Gerpinnes, la villa romaine...). Personnes-ressources</p> <p>Flécher les lieux touristiques, les gîtes etc. Info/Consult</p> <p>Concevoir un site Internet communal attrayant pour les touristes. I/C</p> <p>Aménager l'espace en face de l'église de Villers-Poterie. Plusieurs fonctions sont proposées : un parking occasionnel pour les mobilhomes (favorise le tourisme). Parking pour les départs des joggeurs, circuits pédestres. Place pour l'organisation de festivités. Parking pour les événements (festivités Ste-Rolende, baptêmes, communions, mariages, enterrements, concerts de Noël...). I/C</p> <p>Valoriser le patrimoine et l'histoire, principalement vis-à-vis des plus jeunes. I/C</p> <p>Organiser des activités pour faire redécouvrir le patrimoine local. I/C et Personnes-ressources</p> <p>Organiser une activité en 2017 pour célébrer le 275ème anniversaire de l'Eglise de Loverval. I/C</p> <p>Organiser une visite de Loverval pour développer le tourisme local. I/C</p>
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	<p>Beauté des paysages (reliefs, vallées, points de vues... des paysages composés de forêts, de carrières, de prairies, de campagnes...) qui offrent des balades intéressantes (tourisme). Info/Consult, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>DES SITES NATURELS TOURISTIQUES. Survey & Amenagement</p> <p>UN GRAND NOMBRE DE CIRCUITS DE PROMENADES RÉPERTORIÉS PAR FICHE. Survey & Amenagement</p> <p>PLUSIEURS BALADES TOURISTIQUES. Survey & Amenagement</p> <p>INAUGURATION D'UN PRÉ-RAVEL. Survey & Amenagement</p>		<p>Développer le tourisme rural (sentiers, balades...). Info/Consult</p> <p>Préserver et entretenir les sentiers. I/C, Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Organiser des activités pour faire découvrir le patrimoine naturel local. Personnes-ressources et Groupe de Travail</p> <p>Organiser des promenades et créer des parcours didactiques pour faire découvrir le patrimoine naturel local (notamment aux écoles). Groupe de Travail</p> <p>Faire découvrir les ruisseaux de la Commune aux habitants. Groupe de Travail</p>

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	UN TRÈS GRAND NOMBRE DE MARCHES FOLKLORIQUES AINSI QUE D'ACTIVITÉS DIVERSES. Survey & Aménagement UN MUSÉE DES MARCHES FOLKLORIQUES (LES MARCHES ÉTANT LE PATRIMOINE LE PLUS IMPORTANT DE LA RÉGION). Survey & Aménagement		Défendre le folklore. Info/Consult IDÉE A DEVELOPPER. Comment ? Faire l'acquisition du château-ferme (Sainte-Rolende) de Villers-Poterie (le jour où il sera mis en vente). Info/Consult
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	PLUSIEURS TYPES DE PRODUITS DU TERROIR. Survey & Aménagement		Mettre en valeur l'artisanat. Info/Consult et Personnes-ressources Promouvoir les produits locaux et mettre en valeur les producteurs locaux. I/C Faire la promotion des artisans locaux via des événements, salons... Personnes-ressources Construire un espace touristique : lieu de culture et d'artisanat. Des espaces permanents loués par les artisans. I/C Organiser un marché (en soirée) avec des produits du terroir. I/C
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	1 HÔTEL ET 6 GÎTES RURAUX. Survey & Aménagement DE NOMBREUX POINTS DE RESTAURATION. Survey & Aménagement	ABSENCE DE CENTRE D'HERGEMENT. Survey & Aménagement	Flécher les lieux touristiques, les gîtes etc. Info/Consult Aménager un lieu d'accueil et d'hébergement pour l'accueil des groupes (un local, des sanitaires, un espace extérieur). Groupe de Travail Aménager un terrain pour accueillir les camps des mouvements de jeunesse. Groupe de Travail
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	Présence du musée communal à Loverval. I/C		Développer le musée. Info/Consult Valoriser le musée communal aux yeux des touristes. Personnes-ressources Le musée communal pourrait également proposer des activités et visites aux écoles de la région. Personnes-ressources

	ATOUTS OPPORTUNITES	FAIBLESSES MENACES	OBJECTIFS PROJETS
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME	<p>UN SYNDICAT D'INITIATIVE. Survey & Aménagement</p> <p>UNE MAISON DU TOURISME DE CHARLEROI. Survey & Aménagement</p> <p>FICHES ACTIONS DU GAL DE L'ENTRE-SAMBRE-ET-MEUSE. Survey & Aménagement</p>	<p>Manque de visibilité « physique » du Syndicat d'Initiative de Gerpennes (les touristes et les habitants ont difficile à le trouver). Personnes-ressources</p> <p>Manque de publicité et de visibilité des activités et projets mis en place par le Syndicat d'Initiative de Gerpennes. Personnes-ressources</p> <p>Manque de moyens financiers du Syndicat d'Initiative de Gerpennes pour pouvoir mettre en place davantage d'activités et de projets. Personnes-ressources</p> <p>Gerpennes est rattachée à la Maison du Tourisme de Charleroi et à la Maison du Tourisme de Thuin alors que son folklore et son histoire sont plus proches de l'Entre-Sambre-et-Meuse (Maison du Tourisme de Couvin). Personnes-ressources</p>	<p>Aménager un local pour le Syndicat d'Initiative de Gerpennes, a un endroit visible et accessible. Personnes-ressources</p> <p>Créer des synergies et veiller à la collaboration entre les différentes associations locales touristiques. Personnes-ressources</p>
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME			Aménager la salle des archives (dans les bâtiments de l'Administration communale). Info/Consult
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME			
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME			
PATRIMOINE, FOLKLORE et TOURISME			